

Sustentabilidade Savoy Signature

Hosting the future, together
2024



Boas-vindas

Mensagem do CEO, Roberto Santa Clara



Na Savoy Signature, a sustentabilidade é mais do que um conceito... é uma missão em constante evolução. Reconhecemos que o caminho para um futuro mais sustentável é repleto de desafios e exige um compromisso contínuo na melhoria das nossas práticas. Cada decisão que tomamos, desde a gestão responsável dos recursos naturais até à tomada de medidas concretas – como o programa “Plástico Zero” – faz parte de um esforço consciente para minimizar o impacto ambiental das nossas operações e contribuir de forma significativa para a preservação do planeta.

Temos plena consciência de que a sustentabilidade não se alcança de forma imediata, mas através de um processo gradual de inovação, adaptação e educação. Nesse sentido, estamos especialmente orgulhosos das nossas iniciativas de envolvimento comunitário e educação ambiental. Acreditamos que a sustentabilidade vai muito mais além do que apenas a preservação do meio ambiente, sendo essencial fortalecer em igual medida a sociedade/comunidade envolvente. Por isso, promovemos programas de formação contínua para os nossos colaboradores e ações de sensibilização junto dos nossos hóspedes. Queremos que tenham uma estadia e experiência enriquecedora, não só pelo conforto e oferta diferenciada dos nossos hotéis, mas também pela oportunidade de se conectarem com a natureza e contribuírem para causas sociais importantes.

Estamos determinados a melhorar constantemente e a envolver todos os que fazem parte da nossa comunidade neste esforço coletivo. Cada iniciativa que implementamos reflete o nosso compromisso com a sustentabilidade e com a criação de um legado positivo para as gerações futuras. Este é um percurso que exige o contributo de todos, e que estamos empenhados em liderar com responsabilidade e visão, sempre com a convicção de que podemos fazer mais e melhor.”

O Booket de Sustentabilidade 2023 publicado pela Savoy Investimentos Turísticos, SA. apresenta uma primeira abordagem do contributo de todos os seus hotéis para um desenvolvimento mais sustentável. O documento detalha os impactos económicos, ambientais e sociais das suas atividades, selecionados através de um processo de materialidade, com contributos das principais partes interessadas e a apresentação de uma estratégia de sustentabilidade para o Grupo.

Período e Âmbito:

Os indicadores integrados no documento referem-se ao desempenho ambiental, social e de governance, entre 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023, para os hotéis Savoy Palace, Royal Savoy, Saccharum, Calheta Beach, Gardens, e NEXT.

Este é um exercício inicial de reporting, que marca a jornada do Grupo no sentido de preparar a integração dos novos requisitos europeus para as matérias ambientais, sociais e de governance.

Principais indicadores destaques 2023

Negócio



6 unidades
hoteleiras

Savoy Palace
Saccharum
Royal Savoy
Calheta Beach
NEXT
TUI Blue Madeira Gardens



76.406.221,28€

Volume de negócios total



763.285

Nº hóspedes



90%

Taxa de satisfação global

Ambiente



15.780.812 Kw

Consumo de energia total



17,86%

% proveniente de fontes renováveis



9.391 tCO₂e (âmbito 1 e 2)

Pegada de carbono

Mais informação no capítulo Operar de forma eficiente.

Social



1273

Total de colaboradores

(1143 nos hotéis, 101 na estrutura central e 29 no Vacation Club)

45%  55%



25 nacionalidades acolhidas



12 730,5h de formação

Mais informação no capítulo Cuidar das nossas pessoas.



6 instituições apoiadas no valor total de

45.000€

Mais informação no capítulo Fortalecer a comunidade.

VACATION CLUB

O Savoy Signature Vacation Club é um clube de férias, que proporciona férias de luxo 5 estrelas aos seus membros desde 2002.

18 347 166,36€

Volume de negócios 2023

Unidades hoteleiras Vacation Club: **Savoy Palace, Royal Savoy e NEXT.**

Colaboradores: **29.**

A Savoy Signature

O nosso nome é o princípio.

É como nos apresentamos.

É como as pessoas se lembram de nós desde o início.

Somos Savoy Signature

Somos um grupo hoteleiro responsável pela gestão de 7 unidades na ilha da Madeira, nos seguimentos de 4 e 5 estrelas.

Sob a insígnia Savoy Signature, a nossa marca define conceitos de alojamento diferentes em todos os hotéis para que, agregados a serviços e arquiteturas distintas, cada posicionamento proporcione diversidade de experiências e personalização na estadia.

"Histórias com assinatura, vividas por si", responsabiliza-nos sobre os 100 anos de história na hotelaria e assina a vontade que nos define em continuar a crescer.

Foi no limiar do século XX que o Hotel Savoy abriu as suas portas na ilha da Madeira para a arte de bem receber e servir. Em 2015 A Savoy Hotels & Resorts, com 3 hotéis, é adquirida pelo Grupo AFA, que agrega mais 3 unidades até 2019, dando origem à Savoy Investimentos Turísticos, SA.

O que receber e servir significa para nós

Visão

Deter e operar hotéis notáveis, onde a localização e singularidade juntamente com um serviço personalizado são fatores de diferenciação.

Missão

Inspirar e oferecer experiências memoráveis e momentos únicos em espaços de beleza distinta e identidade.

Valores

- Modernidade e Contemporaneidade Design
- Imersão (no destino e nos conceitos de hotel de cada hotel)
- Serviço
- Autenticidade

4 Pilares de compromisso

Clientes

Somos prestadores de serviços por excelência. Colocamo-nos no seu lugar, ouvimos e antecipamos as suas necessidades e surpreendemos.

Pessoas

Privilegiamos a conduta, a ética e o rigor profissional. Promovemos a competência.

Sustentabilidade

Assumimos as responsabilidades sociais e ambientais. Contribuímos para o desenvolvimento das regiões onde atuamos.

Resultados

Atingimos e excedemos os objetivos a que nos propomos.

As unidades Savoy Signature

HOTELS & RESORTS
SINCE 1912



Savoy Palace	Royal Savoy	Saccharum	Calheta Beach	TUI BLUE Madeira Gardens	NEXT
Tribute Cosmopolitan Resort	Heritage Sea Resort	Hedonist Design Resort	Fine Sand All-Inclusive Resort	Panoramic Adults-Only Hotel	Connected Sea Hotel
*****	*****	*****	****	****	****
Funchal	Funchal	Calheta	Calheta	Funchal	Funchal
1106 hóspedes de capacidade	364 hóspedes de capacidade	432 hóspedes de capacidade	196 hóspedes de capacidade	264 hóspedes de capacidade	260 hóspedes de capacidade
548 Quartos & Suites 4 quartos para mobilidade reduzida	174 Quartos & Suites 1 quarto para mobilidade reduzida	215 Quartos & Suites 1 quarto para mobilidade reduzida	98 Quartos & Suites 1 quarto para mobilidade reduzida	132 Quartos & Suites 1 quarto para mobilidade reduzida	130 Quartos & Suites 1 quarto para mobilidade reduzida
6 Restaurantes 4 Bares	2 Restaurantes 3 Bares	3 Restaurantes 4 Bares	2 Restaurantes 3 Bares	2 Restaurantes 4 Bares	2 Restaurantes 2 Bares
<ul style="list-style-type: none"> . 5 piscinas . 1 SPA . 1 Ginásio . 1 Biblioteca . Sala de jogos . Children's Playroom . Acesso ao mar . Pet friendly . Estacionamento privativo (exterior e coberto) 	<ul style="list-style-type: none"> . 4 piscinas . 1 SPA . 1 Ginásio . 1 Campo de padle . 1 Biblioteca . 1 Área de jogos . Acesso privativo e direto ao mar . Estacionamento privativo (exterior e coberto) 	<ul style="list-style-type: none"> . 5 piscinas, 10 piscina privadas . 1 SPA . 1 Ginásio . 1 Squash court . Children's Playroom . 1 sala de jogos . Galeria 1425 . Acesso ao mar . Pet friendly . Estacionamento privativo (exterior e coberto) 	<ul style="list-style-type: none"> . 3 piscinas . 1 SPA . 1 Ginásio . Kids Club . Acesso à praia 	<ul style="list-style-type: none"> . 2 piscinas . 1 SPA . 1 Ginásio . 1 rooftop com jacuzzi 	<ul style="list-style-type: none"> . 2 piscinas . 1 SPA . 1 Ginásio . Pet friendly . Estacionamento privativo (exterior e coberto)
10 Salas de reunião 20 Espaços para eventos	-	5 Salas de reunião & eventos	-	1 Sala de reunião	1 Auditório
500 Colaboradores	139 Colaboradores	198 Colaboradores	127 Colaboradores	86 Colaboradores	93 Colaboradores

The Reserve

Desenhado para satisfazer, antecipar e ultrapassar todas as expectativas e necessidades dos hóspedes, o Savoy Signature acrescentou ao seu portfólio, o The Reserve, um hotel boutique situado no Savoy Palace — um luxuoso empreendimento cinco estrelas em Funchal, Portugal. Com 40 quartos meticulosamente preparados, o The Reserve oferece uma experiência única para cada visitante. As instalações foram projetadas para atender a diferentes preferências, apresentando uma decoração elegante, confortável e cheia de detalhes. A sua inauguração ocorreu em 15 de janeiro de 2024, destacando-se como um dos dois representantes da The Leading Hotels of the World na Madeira, após um soft opening que teve início em 1 de dezembro de 2023.

- . 40 Suites
- . 80 hóspedes de capacidade
- . 2 Restaurantes
- . 1 Piscina
- . 1 Jet Pool
- . Acesso ao mar
- . Acesso às Piscinas do Palace, SPA e Ginásio
- . Pet friendly
- . Estacionamento privativo (exterior e coberto)
- . 53 Colaboradores



Responsabilidade no que fazemos

Para a Savoy Signature a responsabilidade é entendida como um conjunto de linhas de orientação, de forma a exercer todas as atividades num respeito absoluto pelos mais altos valores. É por isso exercida com a ambição de promover a prosperidade, a qualidade, criar mudança social, ambiental e económica e melhorar as capacidades das pessoas e da organização

As nossas políticas

Política de Sustentabilidade

Estabelece as linhas orientadoras para **promover a prosperidade ao nível social**, ambiental e económica, através do envolvimento dos colaboradores, fornecedores e parceiros de negócio, e garantindo a qualidade do serviço, a melhoria das capacidades das pessoas e o desempenho da organização. Estabelece ainda a base das políticas de responsabilidade social, qualidade, compras, ambiental e segurança alimentar.

Política de Responsabilidade Social

Estabelece as diretrizes para uma atuação socialmente responsável em relação aos hóspedes, colaboradores, comunidade local e ao meio ambiente.

Pacto de Responsabilidade Social

Compromisso da gestão de topo para:

- Evitar, minimizar e regenerar qualquer impacto negativo na comunidade e no meio ambiente.
- Promover um Turismo Sustentável e Responsável.
- Incentivar as compras locais.
- Priorizar a força laboral local.
- Fortalecer as comunidades envolventes pelo apoio a instituições locais.

Mais acerca das nossas políticas [aqui](#).

Para que os princípios orientadores permitam o bom desempenho da organização, em 2023 foi estabelecida uma equipa interna para a gestão da sustentabilidade, suportada por um conjunto de elementos-chave ao longo da estrutura interna da Savoy Signature. Somos ainda suportados com um conjunto de galardões que nos garantem o reconhecimento pelas boas práticas estabelecidas e que nos orientam para a qualidade e excelência dos nossos padrões de hospitalidade.

Cibersegurança e proteção de dados

Consideramos os desafios emergentes para os quais temos um conjunto de mecanismos, processos e procedimentos para garantir o bom desempenho na proteção de dados e de informações de clientes e colaboradores através da nossa [Política de Proteção de dados](#) e Política de Segurança de Informação¹. Para garantia destes princípios, os colaboradores recebem formação contínua de prevenção e os sistemas IT são atualizados diariamente.

Mais sobre como somos [reconhecidos](#).

¹Política de Segurança de Informação aplicada a todo o Grupo AFA, onde está inserida a Savoy Investimentos Turísticos, SA.

O nosso compromisso

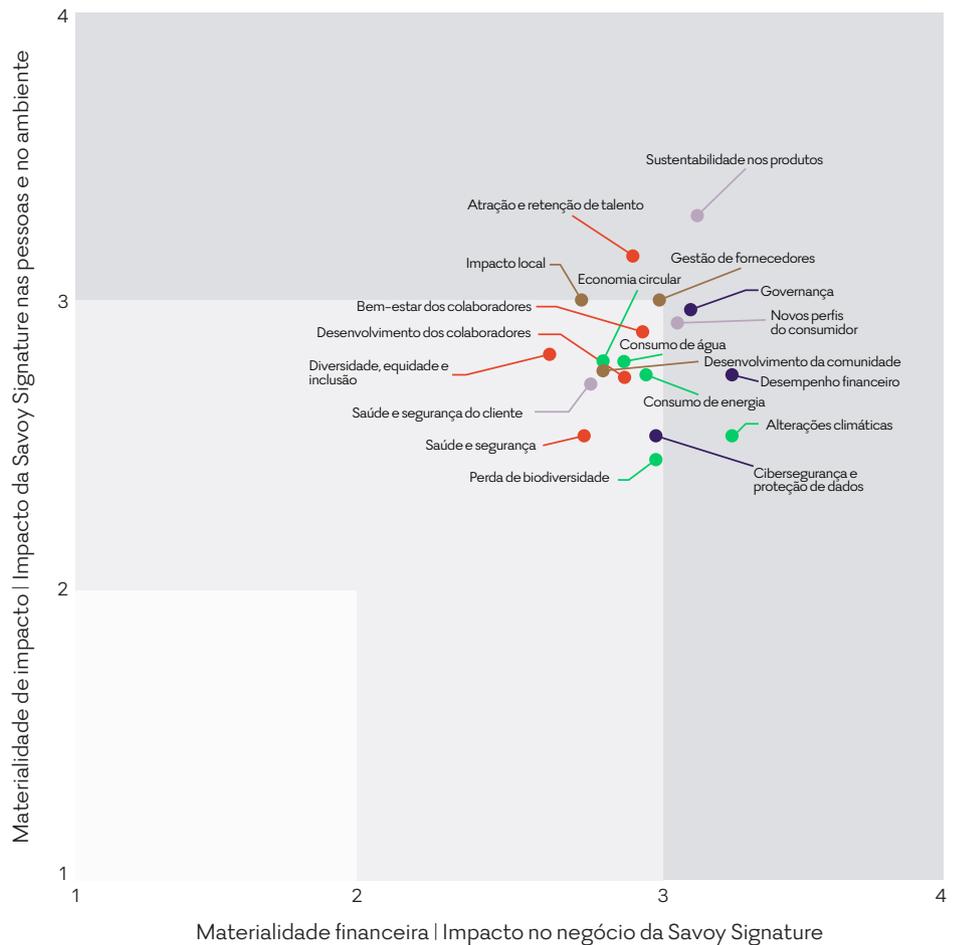
Hosting the Future Together



Depois de 100 anos de história queremos continuar a crescer para além do que somos hoje e preservar o que sempre fizemos bem. Asseguramos o sucesso do negócio ancorados numa operação responsável onde a segurança dos nossos clientes, a utilização racional dos recursos naturais e da energia, e o desenvolvimento e bem-estar das nossas pessoas e comunidade, são a porta de entrada para proporcionarmos experiências inspiradoras. Continuaremos a cuidar da hospitalidade que nos define e reconhecemos que temos uma responsabilidade crítica por definir o caminho para receber as gerações de amanhã. A hotelaria enfrenta um conjunto de desafios setoriais, como a pressão para a descarbonização, a escassez de mão de obra qualificada e o aumento crescente de clientes que procuram por serviços e produtos sustentáveis. O setor é ainda responsável por impactos na ação climática, no consumo de recursos e na pressão sobre as infraestruturas e culturas locais. Por sermos um anfitrião de confiança, pretendemos integrar no modelo de negócio os desafios atuais e futuros e, através dos nossos produtos, transformar a arte de receber da Savoy Signature numa referência para o desenvolvimento sustentável. Para definir estes desafios, efetuamos uma avaliação de materialidade, partindo de uma reflexão sobre o setor, o nosso contexto e ouvimos as partes interessadas internas, do qual resultaram como prioridade máxima as alterações climáticas, a atração e retenção de talento, a sustentabilidade nos produtos, a sustentabilidade nos produtos, a gestão do impacto Local, o desenvolvimento da comunidade, as práticas de governança, o desempenho financeiro, e a gestão de fornecedores.

Através destas prioridades definimos a estratégia que nos guiará durante os próximos anos. *Hosting the Future Together* by inspiring through the experience and *Managing Responsibly*, define 7 compromissos e representa a nossa vontade de crescer com a responsabilidade de acolher as gerações futuras.

- Ambiente
- Colaboradores
- Cliente/Oferta
- Comunidade
- Práticas de negócio





Hosting the Future Together			
Mobilizing/inspiring through the experience	Managing Responsibly		
Propósito na experiência	Cuidar das nossas pessoas	Operar de forma eficiente	
Promover o desenvolvimento sustentável através dos produtos Savoy Signature	Atrair e reter talento	Descarbonizar as operações	Promover o uso eficiente de recursos e economia circular
		Comprar de forma responsável	
	Promover o desenvolvimento e o bem-estar dos colaboradores	Fomentar práticas ESG ao longo da cadeia de abastecimento	
		Fortalecer a comunidade	
		Contribuir para o bem-estar, segurança, qualidade de vida e preservação da cultura da comunidade anfitriã	

De onde partimos



Dedicação ao Cliente/ Propósito na Experiência

A proteção e acompanhamento daqueles que recebemos em nossa casa é um compromisso de alto nível da organização, bem como o seu envolvimento na comunidade que visitam. Estabelecemos um conjunto de princípios que nos ajudam todos os dias na arte de servir da Savoy Signature.

Saúde e Segurança do Cliente

Entendemos que cada hóspede tem necessidades diferentes e trabalhamos para que se sinta seguro durante a sua estadia na Savoy Signature.

Salvaguarda de fragilidades

Para garantir a proteção de grupos vulneráveis, a Savoy Signature segue uma conduta preventiva estabelecida pela **Política de viajantes a solo** e **Política de Proteção de Menores**.

Segurança Alimentar

Apresentamos alimentos com elevados níveis de higiene e segurança, através do nosso sistema de segurança alimentar HACCP, que segue as diretrizes da **Política de Segurança Alimentar** e do sistema ForeSee Food Safety. Mantemos uma monitorização interna e externa constante das nossas práticas.

Mais acerca das nossas políticas [aqui](#).

Satisfação do cliente

Assumimos um esforço e empenho permanentes, baseados na atenção ao detalhe e no contato personalizado com cada hóspede, para que a garantia da qualidade seja uma prioridade na Savoy Signature.

Melhoria contínua

Através do nosso Compromisso com a Qualidade estabelecemos um sistema de melhoria contínua para que as expectativas dos nossos clientes sejam excedidas.

Monitorização constante

Mantemos uma monitorização constante da taxa de satisfação dos nossos clientes, mantendo uma atitude preventiva de análise informação e formação de colaboradores, e definindo objetivos mesuráveis que reflitam e elevem os padrões de qualidade e de serviço prestado.

Acompanhamento próximo

Recebemos cada cliente com as nossas **"10 regras de ouro"** e acompanhamos a sua estadia através da **Savoy Signature App**, que proporciona uma proximidade constante de cada pessoa que nos escolhe.

Mais acerca do nosso compromisso com o cliente [aqui](#).

Envolvimento do Cliente no contexto e desafios locais

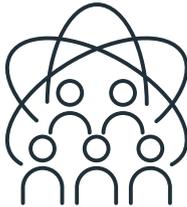
Estimamos o contexto que caracteriza a comunidade onde estamos e procuramos envolver todos os que a visitam através dos nossos serviços.

Hortas próprias	Projeto Meia Léguas	Iniciativas locais	Solidariedade Social
Todos os nossos hotéis têm horta própria, a Horta do Chef, que, não suprimindo as necessidades de consumo, visa aproximar o cliente à natureza, permitindo que explore a variedade de produtos plantados.	Estamos a desenvolver um novo projeto na Meia Léguas onde, num espaço que recupera uma antiga pedreira, implementamos vários viveiros de plantas para abastecimento próprio. O projeto também alarga a infraestrutura de hortas próprias, e visa, a longo prazo, adaptar o espaço para receber a visita dos nossos clientes.	Promovemos o envolvimento dos clientes e nos desafios locais através de iniciativas de reflorestação, de limpeza de praias, e da divulgação das normas de conduta, estabelecidas pelo Instituto das Florestas e Conservação da Natureza da Região Autónoma da Madeira.	Através da nossa Política “1€ Hotel” os nossos hóspedes podem, de forma voluntária, contribuir com 1€ por estadia que é revertido para Instituições locais: <ul style="list-style-type: none">• Centro de Reabilitação Pedagógica da Sagrada Família• Liga Portuguesa contra o Cancro• Acreditar• Centro da Mãe• Associação de Deficientes da Madeira.• Os Especiais



Cuidar das nossas pessoas

Na Savoy Signature, assumimos um compromisso com a melhoria da capacidade das nossas pessoas, procurando promover uma cultura colaborativa e inclusiva, com o objetivo de garantir a satisfação, a igualdade de oportunidades e o bem-estar.



1273

Nº de colaboradores



46%
homens



54%
mulheres



Mulheres na Comissão executiva 2023



Mulheres na direção de hotéis



Mulheres na direção da estrutura central

Atração e retenção de talento

No ano de 2023 acolhemos 85 estagiários provenientes de várias escolas do país.

Top 5 | Estágios curriculares

- Escola Secundária de Santa Cruz
- Escola Básica e Secundária Padre Manuel Álvares
- Escola Básica e Secundária/PE da Calheta
- Universidade da Madeira
- Instituto para a Qualificação, IP-RAM

Top 5 | Estágios curriculares & alojamento

- Escola de Formação Profissional de Turismo de Aveiro
- Agrupamento Escolas Fernão do Pó
- Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril
- Escola Profissional de Hotelaria e Turismo de Lisboa
- Höhere Lehranstalt für wirtschaftliche Berufe Hermagor tourism school



Contratação local

Enquanto segundo maior empregador na Hotelaria na Madeira, orgulhamo-nos de recrutar grande parte dos nossos colaboradores na ilha da Madeira. Em média, 70% dos candidatos recrutados provém de ações de recrutamento em feiras de emprego locais e Open Days promovidos no Funchal e na Calheta.

Formação continua

Construímos um plano de formação anual com base nas necessidades de formação individuais, promovendo as competências, a motivação e a melhoria da produtividade. Como parte do Leading Hotels of The World, colocámos grande foco na formação em standards de serviço e no desenvolvimento da liderança para as chefias.

Em 2023, destacamos as formações técnicas nas áreas de Vendas, Marketing Digital, Recursos Humanos, Contabilidade, Food & Beverage, Liderança, Suporte Básico de Vida, Primeiros Socorros e Cibersegurança.

A inscrição e acompanhamento das formações é feita por cada colaborador através da nossa plataforma Human Train.



883

N.º de Ações

4517

N.º de Horas - Curso

5460,5

N.º horas de formação masculino

7270

N.º horas de formação feminino

Top 5 Departamentos em Horas de Formação Acumuladas

3798,5h

F&B

3158,5h

Receção

2214h

Andares

681h

Reservas

542h

Cozinha



Top 10 Áreas de formação

- Service Leaders- Andares
- Service Leaders- F&B
- Service Leaders Receção
- Service Leaders - Reservas
- Curso especialização em direção hoteleira
- Formação Pedagógica Inicial de Formadores
- Serviço de Restaurante
- Formação básica de serviço de mesa - prática
- Gestão de Pessoas & Cultura
- Leading Housekeeping

Valorização e reconhecimento

As nossas pessoas são a porta de entrada para os nossos clientes, e por isso, valorizamos e promovemos o seu esforço através de salários competitivos, oportunidades de mobilidade interna e de um modelo de avaliação anual que visa identificar melhorias com vista à progressão de carreira.

Existem dados/casos que suportem isto? Indicadores de promoção interna, por exemplo. Recrutamento interno para a função de Marketing Assistant, entretanto em 2024 já aconteceram outros.

Promovemos, também, o feedback dentro das equipas e para que todas as preocupações sejam integradas e analisadas, instalamos caixas de sugestões anónimas em todos os hotéis.

Prémio de formação Leading

O investimento em formação no Hotel Palace foi reconhecido pelo prémio de melhor formação Leading, pela The Leading Hotels of the World.


THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD®

Acesso a um conjunto de benefícios	Bolsas de estudo para colaboradores e filhos	Be Healthy Be Savoy
<p>Pertencer à Savoy Signature é ter acesso a um conjunto de benefícios alargado:</p> <ul style="list-style-type: none">• Descontos e vantagens exclusivas na rede de parceiros Savoy Signature;• Seguro de Saúde, para todos os colaboradores desde a admissão, extensível a cônjuge e descendentes;• Refeitório;• Aulas de yoga;• Ginásio gratuito e disponível para os colaboradores.	<p>Na Savoy Signature, apoiamos a formação especializada dos nossos colaboradores, bem como dos seus filhos.</p> <p>2022/2023</p> <p>51 novas bolsas atribuídas no ano no valor de 1.200€ cada.</p> <p>179 016€ apoio concedido a 150 bolsеiros.</p> <p>Áreas mais representativas:</p> <ul style="list-style-type: none">35% Saúde/ Desporto/ Medicina;18% Comunicação/ Marketing/RP/ Cultura/ Música;17% Gestão/Contabilidade/Economia/Finanças;8% Engenharias;8% IT;5% Turismo; <p>95% Filhos Colaboradores 5% Colaboradores</p>	<p>Através da iniciativa Be Healthy Be Savoy, estabelecemos um conjunto de workshops teórico-práticos para sensibilizar os colaboradores para a importância do exercício físico na saúde.</p>

Cultivar um ambiente inclusivo

Através da nossa **Política de Igualdade e Diversidade** é nosso compromisso criar um ambiente de trabalho inclusivo e sem discriminação, adotando processos de recrutamento justos, valorizando a diversidade individual e promovendo um ambiente de respeito mútuo, censurando qualquer prática de intimidação ou assédio.

Diversidade na Savoy Signature



54%
mulheres



25
nacionalidades



16%
estrangeiros
(as mais representativas
6,8% nepaleses,
4,8% venezuelanos,
1% brasileiros).



Além disso, todos os colaboradores recebem e são informados da **Política de Boa Conduta para Prevenção e Combate ao Assédio no Trabalho** que consolida um conjunto de normas e princípios que devem ser observados na Savoy Signature que visam prevenir o assédio no trabalho.

Integrar as diferentes culturas

Na Savoy Signature, acolhemos colaboradores de várias nacionalidades nas nossas operações, existindo sempre o cuidado de facilitar a sua integração na organização. Nesse sentido, é ministrada formação de português para todos os colaboradores estrangeiros, num total de

16h.

Mais acerca das nossas políticas [aqui](#).

Operar de forma eficiente

A nossa visão para uma gestão eficiente dos recursos engloba a redução das emissões e do consumo de água e a valorização de resíduos, de forma a minimizar os impactos das nossas atividades no ambiente e contribuir para o crescimento sustentável da economia em benefício das gerações presentes e futuras.

A nossa conduta

Política Ambiental

Através da nossa **Política Ambiental, Savoy Green Spirit**, estabelecemos um conjunto de compromissos ambientais para uma gestão eficiente de recursos na perspetiva de reduzir e minimizar os impactos da Savoy Signature no meio ambiente.

Sensibilização e envolvimento

Promovemos diversos programas de sensibilização e formação ambiental junto de colaboradores com vista à implementação de boas práticas na utilização de recursos, energia, água, produtos químicos e na produção e gestão de resíduos. Damos a conhecer aos hóspedes as nossas iniciativas ambientais consciencializando para a importância das boas práticas.

Mais acerca das nossas políticas [aqui](#).

Descarbonizar os nossos hotéis

De forma a reduzir as nossas emissões de gases com efeito de estufa, priorizamos diversas iniciativas para a eficiência energética, como a conceção de edifícios eficientes, onde são priorizados materiais ecológicos, vidros duplos e lâmpadas LED. A monitorização dos consumos, em particular dos energéticos, é realizada regularmente e são adotadas medidas preventivas, especialmente no que toca à climatização, através, por exemplo, da escolha de equipamentos mais eficientes. Incorporamos, também, fontes de energia renovável, tanto para produção de eletricidade como para aquecimento de águas, tendo a preocupação de, sempre que possível, integrar procedimentos que tirem partido das condições meteorológicas em detrimento de um maior esforço energético dos equipamentos.

Emissões



9.391 tCO₂e

Emissões totais*

2.060 tCO₂e (23%)

Âmbito 1**

7.331 tCO₂e (77%)

Âmbito 2

12,4 kgCO₂eq

Intensidade carbónica por hóspede

Consumo de energia



15.780.812 kW

Consumo de energia total

2.818.310,21 kW (17,86% do total)

Consumo de energia de fontes renováveis

20,67 kW/hóspede

Intensidade energética por hóspede

*As emissões de âmbito 3 estão, ainda, em processo de cálculo para que possam ser reportadas num futuro breve.

**O cálculo das emissões foi feito por hotel, exceto no caso do uso da frota, que é transversal.

Sistema de gestão de resíduos	Plástico Zero	Gestão do desperdício alimentar
<p>Priorizamos uma gestão adequada dos resíduos onde os princípios da redução, reutilização e reciclagem são aplicados e monitorizados.</p> <p>Temos planos internos para a separação de resíduos, a redução do consumo de químicos e consumíveis, e aplicamos práticas de valorização como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compostagem dos resíduos orgânicos; • Recolha e valorização óleos alimentares usados e do desperdício de sabonetes. <p>Damos preferência, sempre que disponível pelo mercado, à aquisição de químicos com embalagens mais ecológicas.</p>	<p>Comprometemo-nos a reduzir a utilização de plástico em todas as unidades, dos quartos aos espaços de restauração, apostando em materiais como a madeira, o cartão e o metal. Das várias iniciativas, destacamos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redução do plástico de utilização única • Substituição das garrafas de água em plástico por garrafas de vidro e/ou tetra pack. • Utilização de soluções a refill nos amenities. • Implementação de um sistema de purificação e engarrafamento de água. 	<p>De forma a combater o desperdício alimentar, mantemos stocks alimentares reduzidos para evitar desperdício, priorizamos as compras locais e procuramos soluções alternativas que possam reduzir a sensibilidade dos alimentos à validade. Adequamos as porções, regulamos os excessos (não ultrapassar 10% da expectativa de consumo) e fazemos o aproveitamento das sobras na cantina dos colaboradores. Implementamos ainda a prática de reposição dos buffets em quantidades menores e com maior frequência, contribuindo para a redução do desperdício e a otimização dos recursos.</p>



Minimizar o consumo de água

De forma a minimizar o nosso consumo de água, adotamos um conjunto de medidas como a instalação de contadores para monitorizar e detetar anomalias nos consumos, e reguladores de chuveiros, torneiras e autoclismos para reduzir o caudal de água disponível. Utilizamos, também, nos nossos espaços verdes e jardins, plantas autóctones e relva sintética para minimizar as necessidades de rega, bem como um sistema de rega gota a gota para a manutenção dos jardins. Ao nível das piscinas, uma parte central dos nossos hotéis, foram instalados sistemas de transbordo e manómetros nos filtros para reduzir a frequência de mudanças de água. Beneficiando de forma sustentável dos recursos da ilha da Madeira, aproveitamos a água das levadas e da chuva para utilização na rega e nas piscinas. A consciencialização para o uso eficiente dos recursos, implementamos sinaléticas informativas sobre como reduzir consumos e evitar desperdícios, e proporcionámos formação aos nossos colaboradores nesta temática.



Preservação da biodiversidade

Na oferta dos nossos restaurantes

A preocupação com a pressão sobre as espécies marinhas está incluída na escolha do chef, sendo excluídas espécies em via de extinção e dada uma maior preferência a peixe que é tipicamente desperdício. Temos, também, uma preocupação crescente em integrar cada vez mais referências biológicas no cabaz alimentar. Os menus também foram alterados, com redução da proteína animal (mais opções vegan) e priorização dos vegetais, peixes e produtos locais.

Nas áreas envolventes

Os espaços verdes são uma das prioridades da Savoy Signature. As amplas áreas ajardinadas dos nossos hotéis priorizam espécies autóctones, que são combinadas com plantas oriundas de diferentes destinos, como África, Europa, Macaronésia, América, Ásia e Oceânia. Excluimos, ainda, o uso de herbicidas e inseticidas.

Fortalecer a comunidade

A nossa atividade está alicerçada na comunidade da Madeira, sendo, por isso, nosso compromisso promover o seu bem-estar e desenvolvimento através da criação de parcerias com instituições e produtores locais, e de iniciativas de filantropia.



8

instituições apoiadas em 2023, num total de

40.625€.

(Acreditar, Associação sem limites, Centro da Mãe, Liga Portuguesa contra o cancro, Irmãs Hospitaleiras, Associação os Especiais, Botão solidário, Patronato S. Filipe).

Preservar a cultura madeirense

Na Savoy Signature, desempenhamos um papel ativo na divulgação e promoção dos costumes e valores ancestrais da nossa comunidade junto dos nossos hóspedes, realçando as suas especificidades e originalidade. Em todos os nossos hotéis confeccionamos e expomos produtos gastronómicos regionais.



Parcerias para o impacto local

Fomentamos relações estreitas com o tecido económico e técnico da Madeira para o fortalecimento social, ambiental e económico das comunidades, e patrocinamos vários eventos de ação social e desportiva na região.

Iniciativas com impacto

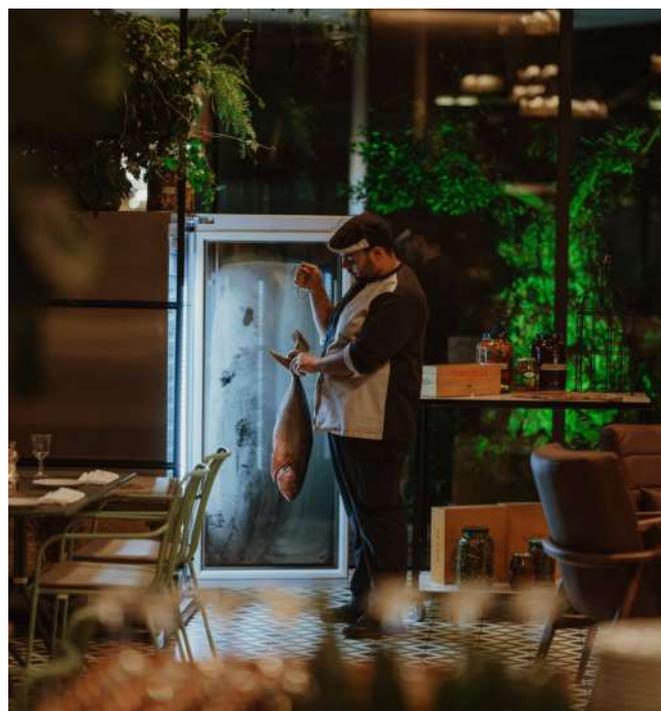
Em conjunto com a Associação Portuguesa de Deficientes da Madeira, promovemos a recolha de tampinhas entre colaboradores para adquirir material ortopédico e cadeiras de rodas.

Realizámos uma campanha de recolha de alimentos não perecíveis entre os nossos hotéis e preparámos refeições que foram entregues ao Banco Alimentar e à Associação CASA para apoio aos sem-abrigo.

Organizámos um pequeno-almoço solidário no hotel Savoy Palace para o Patronato São Filipe, que acolhe crianças e jovens em situação de vulnerabilidade familiar. O pequeno-almoço foi oferecido a 37 crianças, e aproveitámos a oportunidade para lhes mostrar as nossas instalações, oferecendo-lhes um dia especial e muito feliz.

Colaboramos com a Câmara Municipal da Calheta no apoio à iniciativa comunitária de limpeza da praia da Calheta

- Banco Alimentar Contra a Fome – Campanha papel por alimentos.
- Realizámos uma campanha solidária com os colaboradores para a entrega de donativos, incluindo vestuário, brinquedos e livros, em parceria com as Irmãs Hospitaleiras Botão Solidário, a Santa Casa da Misericórdia da Calheta e o Espaço Solidário.

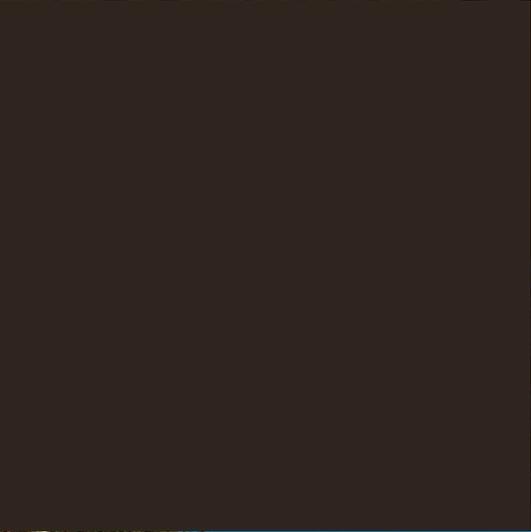
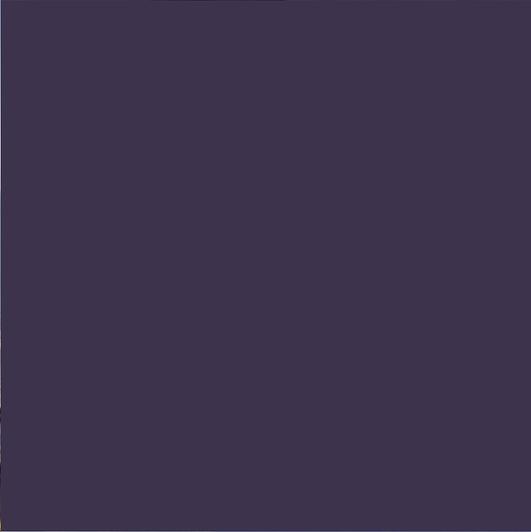


20%
de produtos locais

Comprar localmente

A nossa política de compras é orientada para os produtos regionais, como forma de promover o desenvolvimento da economia regional e evitar longos e complexos processos de transporte. A nossa preferência por fornecedores regionais reflete-se numa proporção de 20% de produtos locais como a cerveja, peixe, carne, biscoitos, fruta, legumes e outros.

Os nossos hotéis

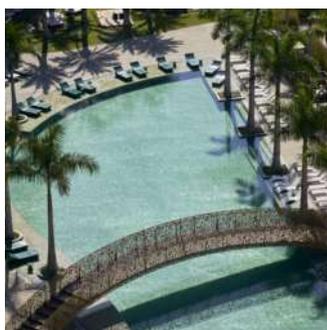


Savoy Palace

O Savoy Palace, um luxuoso hotel 5 estrelas superior, é a concretização de um grande sonho. Localizado no Funchal, a capital da ilha da Madeira, este hotel oferece uma experiência de luxo e prazer, com serviços personalizados e atenção aos detalhes. Membro das coleções de luxo The Leading Hotels of the World e Virtuoso, o Savoy Palace destaca a exclusividade da hospitalidade madeirense. Inspirado nas paisagens e tradições centenárias da Madeira, o hotel é uma homenagem à ilha, oferecendo vistas para o Oceano Atlântico, para as montanhas e para os seus jardins. Dispõe de uma rica variedade gastronômica, com um conjunto de restaurantes que destacam sabores locais e internacionais, e o maior spa do país, um local de eleição para quem procura uma experiência de relaxamento e bem-estar. O Savoy Palace é a maior unidade hoteleira da Madeira com um total de 548 quartos.



- Boa Cama Boa Mesa – Chave de Ouro
- Prémios Líderes do Turismo (TNEWS) – Business Hotel
- Condé Nast Traveler UK & US Reader's Choice Awards 2023 – 10º lugar – categoria Hotels – Península Ibérica | 2º lugar em Portugal
- World Travel Awards 2023 – Portugal's Leading Luxury Hotel
- TripAdvisor – Travelers' Choice 2023
- Gold Certificate– Luso Cristal HACCP
- Acreditação GBAC– Riscos biológicos



Indicadores-chave



Hóspedes

94%

Taxa de satisfação global (%) 2023

237.790

Número de hóspedes em 2023

55,35%

Taxa de ocupação em 2023



Pessoas

500

Nº de colaboradores

51% Homens | 49% Mulheres
% de homens e mulheres

7.728,5h

Horas de formação

2,9anos

Antiguidade média

Ambiente



Emissões

626tCO₂eq

Âmbito 1

3.057tCO₂eq

Âmbito 2

15,48kgCO₂eq

Intensidade Carbónica
por hóspede



Energia

6.573.423kW

Consumo de energia total

1.045.89,88kW

Energia renovável

1,57%

% energia proveniente
de fontes renováveis

27,64kW

Intensidade energética
por hóspede

165

Número de painéis
solares térmicos

350

Número de painéis fotovoltaicos

68kW

Potência instalada em
painéis fotovoltaicos



Água

22.084m³

Consumo de água

0.10m³

Consumo de água por hóspede



Resíduos

24,84%

Taxa de reciclagem

6,77%

% redução de plástico



Comunidade

7.500€

Apoio social concedido

500

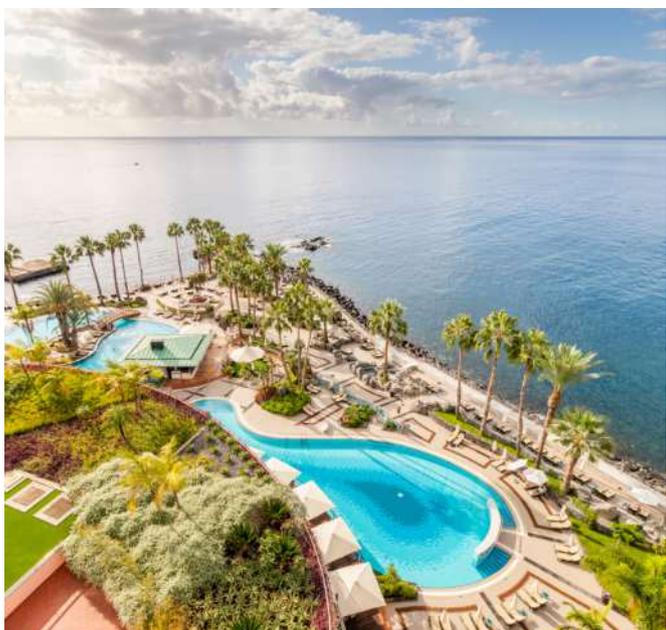
Oferta de refeições para os sem abrigo

Royal Savoy

O Royal Savoy é um hotel de 5 estrelas localizado no Funchal que proporciona a escolha ideal para os hóspedes que procuram o aconchego e o conforto do lar. Único nos seus valores, o hotel orgulha-se das suas décadas de serviço junto ao mar, sempre à espera da chegada dos seus visitantes. Com uma coleção de artefactos de todo o mundo, o Royal Savoy oferece a atmosfera da história e da tradição, garantida para satisfazer todos os gostos. Inspirado na história entre o Reino Unido e a Madeira, nascida há vários séculos, o resort proporciona uma experiência de realeza. Dispõe de 174 quartos, spa, ginásio, quatro piscinas, acesso privado ao mar, cinco restaurantes e bares, e campo de paddle.



- TripAdvisor – Travelers’ Choice 2023
- British Airways Holidays – Customer Excellence Award 2023 – 4.6/5
- Food & Hygiene / HACCP – Foresee Food Safety Gold
- Tripexpert – Experts’ Choice Awards
- Gold Certificate– Luso Cristal–HACCP
- Galardão Sustentável “WE Care” – Associação da Hotelaria de Portugal



Indicadores-chave



Hóspede

91%

Taxa de satisfação global (%) 2023

116.944

Número de hóspedes em 2023

89,45%

Taxa de ocupação em 2023



Pessoas

139

Nº de colaboradores

48% Homens | 52% Mulheres
% de homens e mulheres

622h

Horas de formação

9,6anos

Antiguidade média

Ambiente



Emissões

428tCO₂e

Âmbito 1

1.307tCO₂e

Âmbito 2

14,84kgCO₂eq

Intensidade Carbónica
por hóspede



Energia

2.810.502kW

Consumo de energia total

1.501.27,33kW

Energia renovável

5,34%

% energia proveniente
de fontes renováveis

24,03kW

Intensidade energética
por hóspede

344

Número de painéis fotovoltaicos

152,2kW

Potência instalada em
painéis fotovoltaicos



Água

22.080m³

Consumo de água

0.19m³

Consumo de água por hóspede



Resíduos

34,17%

Taxa de reciclagem

5,06%

% redução de plástico



Comunidade

7.500€

Apoio social concedido

Doação de colchões a Instituições
de solidariedade e a particulares

Saccharum

O Saccharum é um resort situado na Calheta, Madeira, inspirado na herança da produção de açúcar da ilha. Com design moderno e elegante, oferece uma fusão de conforto e sofisticação. O hotel dispõe de acomodações espaçosas com vistas para o mar e para as montanhas, além de uma variada oferta gastronômica. Entre as comodidades, destacam-se o spa, várias piscinas e espaços dedicados ao relaxamento. É ideal para quem busca uma experiência única de tranquilidade e bem-estar em contato com a natureza. Tem um total de 215 quartos.



- World Travel Awards 2023 – Europe’s Leading Island Resort
- Schauinsland Reisen – Top Hotel Partner 2023
- TUI Global Hotel Awards – TUI Quality Hotel
- TripAdvisor – Travelers’ Choice 2023
- British Airways Holidays – Customer Excellence Award 2023 – 4.8/5
- TraveLife – Gold Certification
- Gold Certificate – Luso Cristal – HACCP

Indicadores-chave



Hóspedes

93%

Taxa de satisfação global (%) 2023

130.961

Número de hóspedes em 2023

73,52%

Taxa de ocupação em 2023



Pessoas

198

Nº de colaboradores

39% Homens | 61% Mulheres
% de homens e mulheres

910h

Horas de formação

4,73anos

Antiguidade média

Ambiente



Emissões

223tCO₂e

Âmbito 1

1.192tCO₂e

Âmbito 2

10,8kgCO₂e_q

Intensidade Carbónica
por hóspede



Energia

2.563.593kW

Consumo de energia total

19.57kW

Intensidade energética
por hóspede

70

Número de painéis
solares térmicos



Água

30.823m³

Consumo de água

0.26m³

Consumo de água por hóspede



Resíduos

26.18%

Taxa de reciclagem

7.50%

% redução de plástico



Comunidade

7.500€

Apoio social concedido

Iniciativas de promoção cultural

- Protocolo de colaboração cultural com a casa MUDAS para exposição do trabalho de vários artistas.
- Preservação do registo histórico do hotel, construído sobre uma antiga fabrica de extração de açúcar de cana, parte da História da Calheta.

NEXT

O Next é um hotel moderno situado junto ao porto do Funchal, a apenas 5 minutos do centro. Oferece acesso direto ao mar, duas piscinas (uma no rooftop, exclusiva para adultos), spa, ginásio e três bares, incluindo o Cloud Bar no rooftop. O restaurante principal, Recharge Bar & Restaurant, serve refeições junto à piscina e ao mar. Com 130 quartos e suítes, muitos com vistas sobre o Atlântico, o hotel combina elegância, conforto e tecnologia avançada, ideal para relaxar ou para reuniões de negócios, dispondo de um auditório com capacidade para 110 pessoas.



- Festival ART & TUR - Tourism Services (video NEXT - outubro)
- TripAdvisor - Travelers' Choice 2023
- Schauinsland Reisen - Top Hotel Partner 2023
- Jet2 - Quality Award
- Gold Certificate- Luso Cristal-HACCP

Indicadores-chave



Hóspede

88%

Taxa de satisfação global (%) 2023

95.864

Número de hóspedes em 2023

84,34%

Taxa de ocupação em 2023



Pessoas

93

Nº de colaboradores

51% Homens | 49% Mulheres
% de homens e mulheres

194h

Horas de formação

3,9anos

Antiguidade média

Ambiente



Emissões

122tCO₂e

Âmbito 1

484tCO₂e

Âmbito 2

6,32kgCO₂e_q

Intensidade Carbónica
por hóspede



Energia

1.040.138kW

Consumo de energia total

10.8kW

Intensidade energética
por hóspede



Água

4.882m³

Consumo de água:

0.05m³

Consumo de água por hóspede



Resíduos

28.29%

Taxa de reciclagem

6.66%

% redução de plástico



Comunidade

7.500€

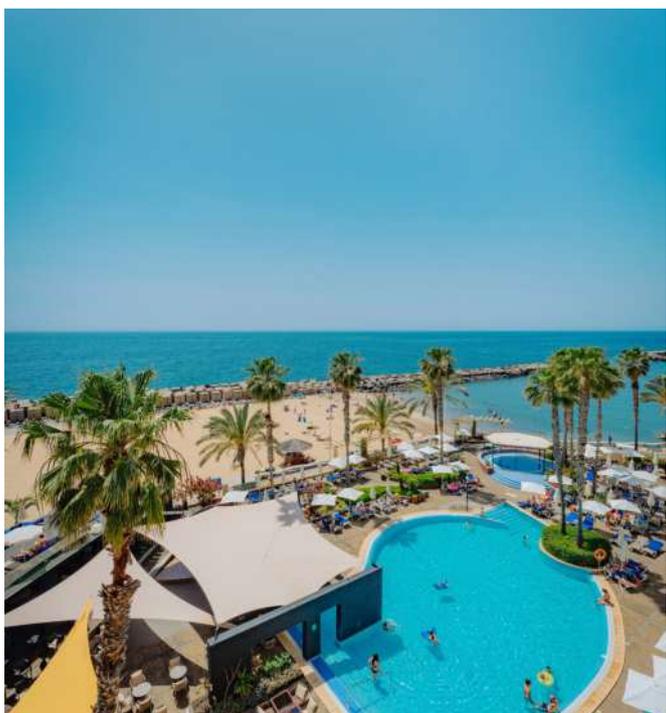
Apoio social concedido

Iniciativas de promoção cultural

- Espaço Cultural Spot dedicado a pequenas exposições de artistas (pintura, escultura, apresentações, lançamento de livros, etc.)

Calheta Beach

O Saccharum é um resort situado na Calheta, Madeira, inspirado na herança da produção de açúcar da ilha. Com design moderno e elegante, oferece uma fusão de conforto e sofisticação. O hotel dispõe de acomodações espaçosas com vistas para o mar e para as montanhas, além de uma variada oferta gastronômica. Entre as comodidades, destacam-se o spa, várias piscinas e espaços dedicados ao relaxamento. É ideal para quem busca uma experiência única de tranquilidade e bem-estar em contato com a natureza. Tem um total de 215 quartos.



- Schauinsland Reisen – Top Hotel Partner 2023
- TripAdvisor – Travelers' Choice 2023
- TraveLife – Gold Certification
- Onda Azul – Recomendado em Restaurant Guru
- Gold Certificate – Luso Cristal – HACCP

Indicadores-chave



Hóspede

88%

Taxa de satisfação global (%) 2023

94.559

Número de hóspedes em 2023

79.10%

Taxa de ocupação em 2023



Pessoas

127

Nº de colaboradores

42% Homens | 58% Mulheres
% de homens e mulheres

493h

Horas de formação

8,3anos

Antiguidade média

Ambiente



Emissões

469tCO₂eq

Âmbito 1

611tCO₂eq

Âmbito 2

11,42kgCO₂eq

Intensidade Carbónica
por hóspede



Energia

1.313.244 kW

Consumo de energia total

13.8kW

Intensidade energética
por hóspede

52

Número de painéis
solares térmicos



Água

40.611m³

Consumo de água

0.45m³

Consumo de água por hóspede



Resíduos

26.43%

Taxa de reciclagem

5.73%

% redução de plástico



Comunidade

7.500€

Apoio social concedido

Colaboramos com a Câmara Municipal da Calheta no apoio à iniciativa comunitária de limpeza da praia da Calheta.

TUI BLUE Madeira Gardens

O Savoy Gardens é um hotel-boutique de quatro estrelas que proporciona aos seus hóspedes uma sensação de conforto aliada à modernidade, num ambiente relaxante e calmo, sem distrações, com uma vista ampla sobre o Oceano Atlântico e a cidade do Funchal. O hotel está localizado numa zona tranquila e solarenga, próxima do casino e de vários museus, restaurantes e monumentos. Sendo um hotel exclusivo para adultos, destaca-se pela sua hospitalidade calorosa com a atmosfera acolhedora de uma casa. A nível de facilidades, destaca-se a oferta de dois restaurantes, quatro bares, spa, piscina interior e exterior e cabeleireiro. Dispõe de um total de 132 quartos envoltos por jardins verdejantes.



- TripAdvisor – Travelers’ Choice 2023
- LUXlife Magazine Resorts & Retreats Awards – Best Boutique Adult-Only Hotel 2023 – Madeira
- Travelife–Gold Certification
- Food & Hygiene /HACCP – Foresee Food Safety Gold
- Gold Certificate– Luso Cristal–HACCP



Indicadores-chave



Hóspede

88%

Taxa de satisfação global (%) 2023

87.167

Número de hóspedes em 2023

95%

Taxa de ocupação em 2023



Pessoas

86

Nº de colaboradores

60% Homens | 40% Mulheres
% de homens e mulheres

454h

Horas de formação

11,3anos

Antiguidade média

Ambiente



Emissões

192tCO₂e

Âmbito 1

680tCO₂e

Âmbito 2

10kgCO₂eq

Intensidade Carbónica
por hóspede



Energia

1.479.912kW

Consumo de energia total

16,98kW

Intensidade energética
por hóspede

19

Número de painéis
solares térmicos



Água

80.684m³

Consumo de água

0.24m³

Consumo de água por hóspede



Resíduos

24.32%

Taxa de reciclagem

6.24%

% redução de plástico



Comunidade

7.500€

Apoio social concedido

